

منابع پیشنهادی برای مطالعه حیطة «کارآفرینی در بستر دانشگاههای هزاره سوم»

الف : کتابهای اولویت دار که مطالعه آنها به داوطلبان جداً توصیه می شود.

۱. مدیریت * . جیمز آرتور فینچ استونر، ادوارد فریمن، دانیل گیلبرت، سیدمحمد اعرابی (مترجم)، علی پارساییان (مترجم). جلد اول و دوم. دفتر پژوهشهای فرهنگی
۲. ۱۰ مقاله ای که از هاروارد باید بخوانید؛ نوآوری * . حمیده عطاfer (مترجم). انتشارات آموخته
۳. راه اندازی کسب و کار: فرمول سری میلیونر اینترنتی برای فروش آنلاین کسب و کار * . جف واکر، مژده میرنظامی (مترجم). انتشارات آدینه
۴. راه اندازی کسب و کار؛ ۲۴ گام برای موفقیت کسب و کارهای نوپا * . بیل اولت. سعید روشنی (مترجم)، نفیسه رضایی نیک (مترجم). انتشارات آریانا قلم
۵. مدل کسب و کار شما * . تیم کلارک، الکساندر استروالدر، ایو پیگنیور. حسام الدین ساروقی (مترجم)، فیروزه کرمانشاه (مترجم)، مینا نجفیان (مترجم). انتشارات آریانا قلم
۶. راهنمای تهیه طرح کسب و کار * . مسعود شفیعی (مترجم). موسسه فرهنگی رسا

ب : منابع بیشتر

- دانشگاه نسل سوم و دانشگاه کارآفرین. ایرج نبی پور (گردآورنده). دانشگاه علوم پزشکی بوشهر
- حرکتی به سوی دانشگاههای نسل سوم. جی جی ویسما. گروه مترجمان دانشگاه علوم پزشکی گیلان و دانشگاه علوم پزشکی فسا
- خلاقیت و نوآوری، دو بال پرواز ما. ناصر بیک زاده مرزبانی. انتشارات بازاریابی
- استارت آپ در هفت روز. دن نوریس، محسن ذکایی آشتیانی (مترجم). انتشارات آدینه
- ذهن کارآفرینان. کوین جانسون. الهام کیان مهر (مترجم)، هاجر معیری فرد (مترجم). انتشارات بازاریابی
- اصول کارآفرینی. کن بلانچارد، دن هوتسن، اتان ویلیس. مهدی ایران نژاد پاریزی (مترجم)، سرور جودکی (مترجم). نشر مدیران
- استراتژی های کسب و کار در بازارهای نوظهور؛ راهنمای برنامه ریزی و اجرا. تارن کانا، کریشنا پالپو، ریچارد بولاک. حامد محبی (مترجم)، بنفشه عطرسایی (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- نوآوری . اسکات دی. آنتونی. مریم مقدسی (مترجم). انتشارات صبح صادق
- تفکر طراحی در کسب و کار. جین لیدکا، تیم اگیلوی. مرتضی خضری پور (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- فرصتها و ایده های کارآفرینی؛ ویرایش دوم. دکتر جهانگیر یدالهی فارسی. انتشارات جهاد دانشگاهی
- مجموعه قوانین مرتبط با تولید دانش بنیان. قابل دسترسی در پایگاه اینترنتی <http://daneshbonyan.isti.ir>

ج : یادآوری: منابع اعلام شده، صرفاً پیشنهادی است. داوطلبان می توانند از هر منبع دیگری که مرتبط با موضوعات مدیریت، نوآوری و کارآفرینی است استفاده کنند.